**ESTE 14 DE FEBRERO, PREPÁRATE PARA QUE TUS LABIOS SEAN LOS PROTAGONISTAS CON *BRIGHTS COLLECTION***

**Ciudad de México, Martes 12 de febrero de 2019.** El día del amor y la amistad está cada vez más cerca, y para JAFRA® –compañía que ocupa el primer lugar en venta de labiales en México en participación en valor\* – esa es la mejor temporada para lucir unos labios de impacto, con tonos vibrantes de tendencia que ayuden a resaltar tu belleza.

Este 14 de febrero prepárate para robar todas las miradas con ***Brights Collection***, una edición limitada del Labial Líquido Mate, una de las fórmulas mejor vendidas de JAFRA®, pero ahora disponible en tres vibrantes tonos[LC(1] , ***flirty*, *foxy* y *flashy*,** que mantendrán el color y te harán lucir un look espectacular ya sea para el día o la noche.

Si eres fan de las texturas con acabado mate, las fórmulas líquidas y los colores intensos,

***Brights Collectio*n** es para ti, pues le dará una textura aterciopelada a tus labios.

Atrévete a deslumbrar este día de San Valentín con los labiales ***Brights Collection*** que JAFRA Beauty tiene para ti.

Si deseas cualquiera de estos productos, contacta a un Comerciante Independiente de productos **JAFRA** al número **01 800 201 28 34** o visita su página oficial de Facebook, [jaframxoficial](https://www.facebook.com/jaframxoficial/).

**Precio al Público:** $276.00 pesos

**SALUD ES BELLEZA**

Aviso de Publicidad No. 183300202D0333

\*Información contenida en las bases de datos generadas por Kantar Worldpanel al 29de octubre de 2018, tomando en consideración todos los canales de distribución y todos los niveles socioeconómicos . Data 2017.

*Para más información sobre JAFRA, imágenes de producto, entrevistas o solicitudes especiales, favor de contactar a:*

Paola Arvizu

**Montalvo Media**

Beauty Senior PR

móvil. 55 16 49 98 91

paolaarvizu@montalvokd.com

**Acerca de JAFRA®**

JAFRA® es una empresa internacional que inició operaciones en Malibú, California, en 1956, dedicada a la elaboración de productos de belleza que fusionan ingredientes de origen natural con tecnología innovadora como Royal Jelly RJX. En México, la marca se presentó en 1979 con la misión de brindar a la mujer la oportunidad de emprender un negocio propio e independiente con base en el sistema multinivel.

En 2018, JAFRA® México celebró su 39 aniversario con más de 500 mil comerciantes independientes dedicados a ofrecer productos a través de asesorías personalizadas. Actualmente JAFRA® tiene presencia en 18 países, entre los que destacan Estados Unidos, Alemania, Austria, Holanda, Italia, Suiza, Rusia, Brasil y por supuesto, México. Desde 2004 la compañía forma parte de Grupo Vorwerk, consorcio líder en Venta Directa con sede en Alemania.

JAFRA® México tiene cuatro Oficinas Regionales – Guadalajara, Monterrey, Villahermosa y Ciudad de México–, 77 Centros de Atención y un Centro de Distribución. Asimismo, tiene una Planta de Manufactura en Querétaro.

JAFRA® ofrece productos que son evaluados mediante pruebas clínicas en laboratorios de prestigio de países como Estados Unidos, cumpliendo con los requisitos de la Food and Drug Administration (FDA) en Estados Unidos y de la Cosmetics Europe – The Personal Care Association (COLIPA) en la Unión Europea, así como con altos estándares de seguridad y desempeño para categorías como Cuidado del Cutis y Cuerpo, Color y Fragancias. JAFRA es líder en la categoría de fragancias en México\* y JAFRA ocupa el primer lugar en ventas de labiales en México en participación en valor\*\*.

*\*Información contenida en las bases de datos generadas por Kantar Worldpanel al 7 de noviembre del 2018 , tomando en consideración todos los canales de distribución y todos los niveles socioeconómicos. Data 2017.*

*\*\*Información contenida en las bases de datos generadas por Kantar Worldpanel al 29 de octubre de 2018, tomando en consideración todos los canales de distribución y todos los niveles socioeconómicos. Data 2017.*

Conoce más sobre JAFRA y sus productos en www.jafra.com.mx